

Relazione sull'Impatto - SCAI Comunicazione S.r.l. Società Benefit

La trasformazione di SCAI Comunicazione in Società Benefit, avvenuta nel dicembre 2024, segna un importante punto di svolta nel nostro percorso aziendale. Questa evoluzione rappresenta l'esplicita formalizzazione dell'impegno della società ad operare non soltanto per il profitto, ma anche e soprattutto per la generazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente, coerentemente con quanto definito nel nostro statuto.

Nel corso di questi primi mesi del 2025, pur non avendo ancora avuto l'opportunità di avviare concretamente numerose attività operative, l'agenzia si è concentrata sulla definizione e strutturazione dei processi e delle linee guida interne che ci aiuteranno a mettere in campo le nostre azioni future. Tra i primi passi concreti compiuti in questo senso, è stata effettuata la nomina di Silvia Favulli come Responsabile di Impatto, incaricata di monitorare il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune.

SCAI Comunicazione dal 2024 è in possesso della Certificazione per la parità di genere rilasciata dall'Ente SGS e valida sino al 2027. In data 29 gennaio 2025 è stato effettuato il primo audit di sorveglianza da parte di SGS (ente certificatore), il quale ha accertato il nuovo score raggiunto dall'azienda pari al 90%, non rilasciando alcuna non conformità né maggiore, né minore. Questa certificazione rappresenta per l'agenzia un tassello importante nel percorso di impatto verso il personale, promuovendone la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole, comportamentali, anche e soprattutto ad episodi di molestie, violenze, abusi e/o mobbing.

Il principale progetto di impatto, attualmente in fase di organizzazione, è la Rome Future Week, evento che rappresenta il cuore pulsante della nostra visione strategica orientata all'innovazione sociale, ambientale ed economica. Parallelamente, è in corso di organizzazione anche Torino Future Week, progetto affine che consolida ulteriormente il nostro impegno verso l'innovazione e la sostenibilità nelle città grazie alla spinta dal basso di organizzazioni e persone. Inoltre, l'agenzia ha lanciato e sta organizzando l'evento diffuso Sanidays, focalizzato sulla salute, il benessere e la prevenzione sanitaria. Quest'ultimo integra ulteriormente le nostre azioni rivolte al benessere sociale e comunitario, rafforzando la coerenza con gli obiettivi statutari.

Nei prossimi mesi prevediamo di intensificare le attività operative volte al raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune descritti nello statuto della nostra società. Tra questi obiettivi rientrano la promozione della sostenibilità ambientale, la diffusione della cultura della responsabilità sociale e la generazione di valore economico condiviso con il territorio.



Siamo consapevoli della responsabilità che ci attende e determinati nel trasformare questi impegni in azioni concrete, misurabili e trasparenti, nell'interesse comune della nostra azienda, dei nostri partner e della comunità tutta.

Potenza-Roma, aprile 2025

La Responsabile di Impatto, Silvia Favulli

L'Amministratrice Unica, Alessandra Santoro

Silvia Favulli

SCAI COMUNICAZIONE SRL
Via Pantoni di Freda 6 - 85100 Potenza
P.IVA 01798270763